



Workshop Creative Thinking

“We believe in finding creativity in every person.”



In een werkomgeving is het zoeken naar de oplossing vaak een rechte lijn. Dat levert vaak goede antwoorden op, maar soms spelen er vragen in een organisatie die iets verder gaan dan een lineaire oplossing.

Ook willen steeds meer bedrijven graag medewerkers die creatief kunnen denken en hierdoor vernieuwing in de organisatie ontwikkelen. Wij zijn ervan overtuigd dat je met creativiteit tot innovatieve oplossingen kunt komen voor allerlei vraagstukken.

Daarom hebben we een energieke workshop ontwikkeld waarin je op een compleet andere manier leert naar een kwestie te kijken, te interpreteren en verbanden te leggen. Dit gebeurt door middel van Creative Thinking.



Creative Thinking

Creative Thinking is een methode waar op een andere manier naar een antwoord wordt gezocht om zo tot een vernieuwend inzicht te komen.

De methode wordt gebruikt in diverse situaties. Bv.

- Een andere aanpak van een probleem.
- Een oplossing voor het beter functioneren van werknemers.
- Een nieuwe manier om omzet te verhogen.
- Innovatie van een product.

Wij hebben de afgelopen periode o.a de volgende vragen geholpen te beantwoorden.

“Hoe houden wij ons oudere werknemers tevreden?”

“Moeten wij op een andere manier naar onze toekomst kijken?”

“Wat is onze missie en kunnen we dat in een core-value vertalen?”

“Hoe kunnen we onze doelgroep nog beter bereiken?”

Andere voorbeeld van vragen kunnen zijn;

“Zijn wij toe aan hybride werkvorm?”

“Hoe houd je in deze periode werknemers aan je verbonden?”



Workshop

In de workshop gaan we met het betreffende team 2 - 2,5 uur visueel aan de slag. We starten met een paar oefeningen om anders naar dingen te kijken en dan gaan we visueel een antwoord formuleren op de vraag.

Deze visualisatie presenteren we eerst aan elkaar, daarna analyseren we de resultaten. Uiteindelijk formuleren we gezamenlijk een antwoord. Omdat er gezamenlijk een 'ander' antwoord wordt geformuleerd wordt het gedragen door alle deelnemers aan de workshop.

Duur 2 - 2,5 uur // Aantal deelnemers 3 - 10 // Lokatie samen te bepalen

Kosten 500 euro Excl. onkosten

** In overleg kan er een de personaliseerde workshop worden aangeboden.*



Voor wie

Bedrijven, organisaties, afdelingen, teams, die

- Openstaan voor een nieuwe manier van brainstormen.
- Zich willen laten inspireren.
- Leren kijken, interpreteren en verbanden leggen belangrijk vinden.
- Antwoord zoeken op een vraagstuk.
- Waar teambuilding key is.



Door wie

Jeannette Zuurbier (1965) Managing Director en oprichter van Solar Initiative, Behind the Arc en ARC Amsterdam. Na haar afstuderen aan het Amsterdam Fashion Institute startte ze op haar 24e haar eerste bedrijf. Ze vertegenwoordigde fotografen in een internationale markt en sinds 1999 creëerde en produceerde ze de visuele communicatie voor diverse mode-, retail-, corporate en culturele opdrachtgevers, waaronder de Bijenkorf, Vogue Nederland, C&A International, Meccanoo Architecten en Akzo Nobel. Tevens coacht en managet ze al meer dan 15 jaar creatieven en creatieve processen.

Jeannette is bekend om haar kennis van visuele communicatie, strategische inzichten, enthousiasme en oplossingsgerichte benadering.

